



REGION IDENTITY

ФИРМЕННЫЙ СТИЛЬ ГК «РЕГИОН»

REGION IDENTITY

ОГЛАВЛЕНИЕ

ИСТОРИЯ ЛОГОТИПА	3
ЦВЕТНОЙ ЛОГОТИП	4
МОНОХРОМНЫЙ ЛОГОТИП	5
НЕДОПУСТИМЫЕ ВАРИАНТЫ ЛОГОТИПА	6
МАСШТАБИРОВАНИЕ ЛОГОТИПА	7
ИСПОЛЬЗОВАНИЕ ЗНАКА	8
ПРИВЯЗКА К НАПРАВЛЕНИЯМ БИЗНЕСА	9
ПРИМЕРЫ ИСПОЛЬЗОВАНИЯ ЛОГОТИПА	11
ОСНОВНАЯ ЦВЕТОВАЯ ПАЛИТРА	12
ДОПОЛНИТЕЛЬНЫЕ ЦВЕТА	13
ОТТЕНКИ ЦВЕТА	14
АТМОСФЕРА КОММУНИКАЦИИ	15
ФОТОИМИДЖИ	16
ОСНОВНОЙ ШРИФТ	17
ШРИФТ ДЛЯ ДЕЛОВОЙ ДОКУМЕНТАЦИИ	18
ПРИНЦИПЫ ВЕРСТКИ	19
ИЛЛЮСТРАЦИИ И ФОНЫ	24

ПАТТЕРНЫ	25
РЕКЛАМНЫЙ МОДУЛЬ А4	27
МНОГОСТРАНИЧНЫЙ БУКЛЕТ	29
ЕВРОБУКЛЕТ	33
ПРИМЕРЫ РЕКЛАМНЫХ МАТЕРИАЛОВ	36
КОНВЕРТЫ С6	41
КОНВЕРТЫ DL	42
БЛАНКИ А4	43
ЭЛЕКТРОННАЯ РАССЫЛКА	44
ПРЕЗЕНТАЦИЯ	45
ПОДПИСЬ ЭЛЕКТРОННОГО ПИСЬМА	46
РУЧКА	47
ЗНАЧКИ	48
ЗАПОНКА И ЗАЖИМ ДЛЯ ГАЛСТУКА	49

REGION IDENTITY ИСТОРИЯ ЛОГОТИПА



до 2018 года
Запрещено использовать!



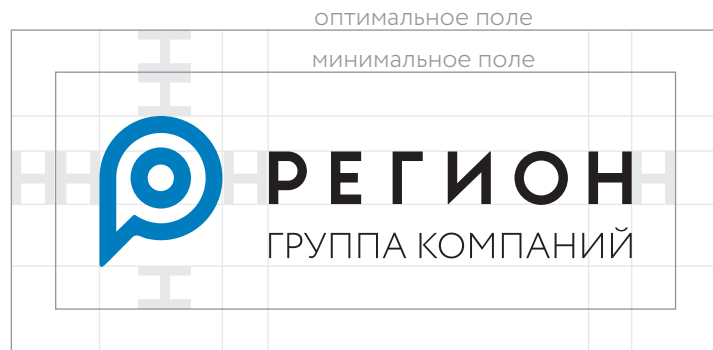
после 2018 года
АКТУАЛЬНЫЙ ЛОГОТИП

REGION IDENTITY

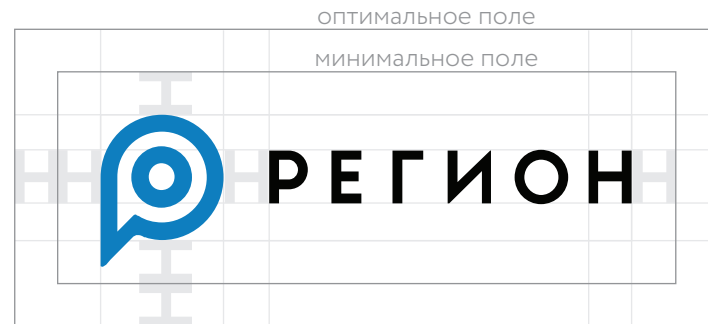
ЦВЕТНОЙ ЛОГОТИП – ОСНОВНОЙ

Принцип построения и охранное поле логотипа

Приоритетная версия логотипа



Допустимая версия логотипа



Размер минимального охранного поля логотипа соответствует высоте буквы Н из шрифтового начертания логотипа.

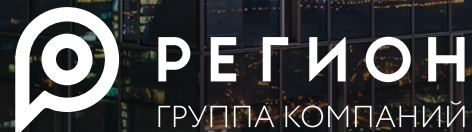
Рекомендуется увеличить охранное поле до двух высот буквы Н. Необходимо соблюдать охранное поле логотипа.

В его пределы не должны попадать графические элементы, текст или фотоизображения, также оно показывает минимальное расстояние от границ логотипа до края листа.

REGION IDENTITY

МОНОХРОМНЫЙ ЛОГОТИП – ДОПОЛНИТЕЛЬНЫЙ

В зависимости от места размещения, фона и способа производства используется монохромный вариант логотипа. Допускается использование логотипа на темных или светлых однотонных, неконтрастных фонах.



REGION IDENTITY

НЕДОПУСТИМЫЕ ВАРИАНТЫ ИСПОЛЬЗОВАНИЯ ЛОГОТИПА



✗ Запрещается хаотично менять расположение элементов в логотипе



✗ Запрещается непропорционально трансформировать логотип и его части



✗ Запрещается перекрашивать логотип и его элементы



✗ Запрещается изменять размер элементов логотипа относительно друг друга



✗ Запрещается располагать цветной логотип на контрастных фотографиях или цветных фонах



✗ Запрещается добавлять к логотипу несогласованные знаки и элементы

REGION IDENTITY МАСШТАБИРОВАНИЕ ЛОГОТИПА



При использовании логотипа на малых форматах необходимо учитывать минимально допустимый размер для каждого варианта.
При масштабировании логотипа размеры всех его элементов изменяются пропорционально.
Данные размеры позволяют сохранить читаемость всех элементов логотипа.

REGION IDENTITY

ИСПОЛЬЗОВАНИЕ ЗНАКА «Р»

Допускается использование знака , как дополнительного дизайн-элемента в качестве вотермарки, паттерна, буллита или иконки



Знак использован в качестве иконки

Использование знака
в качестве паттерна

REGION IDENTITY

ПРИВЯЗКА К НАПРАВЛЕНИЯМ БИЗНЕСА

Цветной логотип



Монохромный логотип



Цветной логотип



Монохромный логотип



REGION IDENTITY

ПРИВЯЗКА К НАПРАВЛЕНИЯМ БИЗНЕСА

Цветной логотип



Монохромный логотип



Цветной логотип



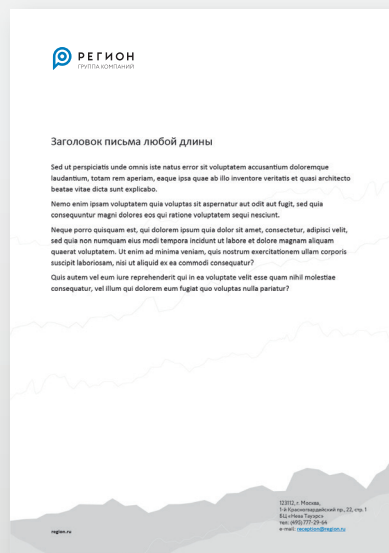
Монохромный логотип



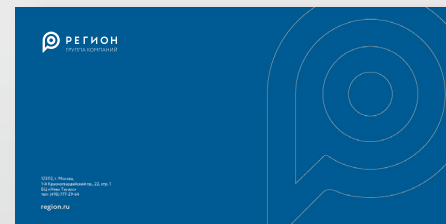
REGION IDENTITY

ПРИМЕРЫ ИСПОЛЬЗОВАНИЯ ЛОГОТИПА

Бланк



Конверт



REGION IDENTITY

ОСНОВНАЯ ЦВЕТОВАЯ ПАЛИТРА

Синий

RGB (0, 125, 190)

CMYK (100, 30, 0, 10)

Pantone 3005 C

Темно-синий

RGB (0, 91, 148)

CMYK (100, 43, 0, 30)

Pantone 2945 C

Черный

RGB (0, 0, 0)

CMYK (0, 0, 0, 100)

Pantone Neutral Black C

Серый

RGB (108, 111, 114)

CMYK (15, 10, 10, 60), 70%

Pantone 424 C

REGION IDENTITY

ДОПОЛНИТЕЛЬНЫЕ ЦВЕТА

Используются для оформления служебных элементов дизайна (иконок, графиков, диаграмм и т.д.) в случаях, когда необходимо выделить основную идею или подчеркнуть ключевое сообщение коммуникации

Зеленый

RGB (140 , 198 , 63)

CMYK (50, 0, 100 , 0)

Pantone 7488 C

Оранжевый

RGB (247 , 147 , 29)

CMYK (0, 50, 100 , 0)

Pantone 1495 C

Фиолетовый

RGB (162 , 163 , 151)

CMYK (40, 90, 0, 0)

Pantone 513 C

REGION IDENTITY

ОТТЕНКИ ЦВЕТА

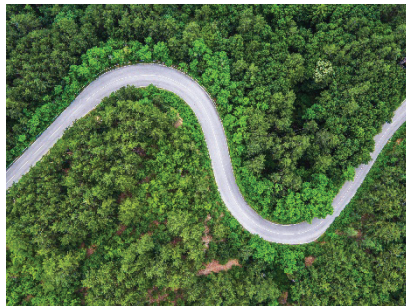
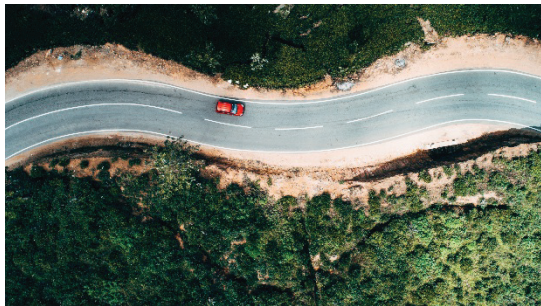
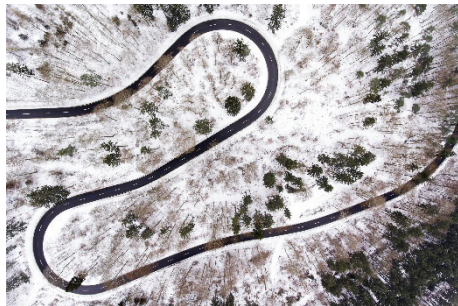
Допускается использовать оттенки корпоративных цветов различной степени насыщенности с шагом 20% для служебных элементов дизайна (иконок, фоновых выделителей, графиков, диаграмм и т.д.)

Синий	100%	80%	60%	40%	20%
Темно-синий	100%	80%	60%	40%	20%
Зеленый	100%	80%	60%	40%	20%
Оранжевый	100%	80%	60%	40%	20%
Фиолетовый	100%	80%	60%	40%	20%
Черный	100%	80%	60%	40%	20%

REGION IDENTITY АТМОСФЕРА КОММУНИКАЦИИ

Атмосфера рекламного сообщения создается за счет использования фотографий природы регионов России.

Преимущественно обыгрывается тематика восходящих трендов в природе и искусственных объектах (дороги, мосты).



REGION IDENTITY ФОТОИМИДЖИ

Допускается использование имиджей подчеркивающих финансовую бизнес-коммуникацию
в материалах для направлений бизнеса



Воспользуйтесь базой фотографий ГК «РЕГИОН»

REGION IDENTITY ОСНОВНОЙ ШРИФТ

В качестве фирменного шрифта используется семейство **Circe** в различных комбинациях

Возможные комбинации:

ЗАГОЛОВОК

Текст заголовка набирается шрифтом **Circe Bold**

ТЕКСТОВЫЙ БЛОК

Основной текст набирается шрифтом **Circe Regular**

Circe Extra Bold

Circe Bold

Circe Regular

Circe Light

Circe Extra Light

REGION IDENTITY

ШРИФТ ДЛЯ ДЕЛОВОЙ ДОКУМЕНТАЦИИ

Шрифт для деловой переписки,
и оформления корпоративной
документации — **Calibri**

Возможные комбинации:

ЗАГОЛОВОК

Текст заголовка набирается
шрифтом **Calibri Bold**

ТЕКСТОВЫЙ БЛОК

Основной текст набирается
шрифтом **Calibri Regular**

Calibri Bold

Calibri Regular

Calibri Light

Calibri Bold Italic

Calibri Italic

Calibri Light Italic

REGION IDENTITY

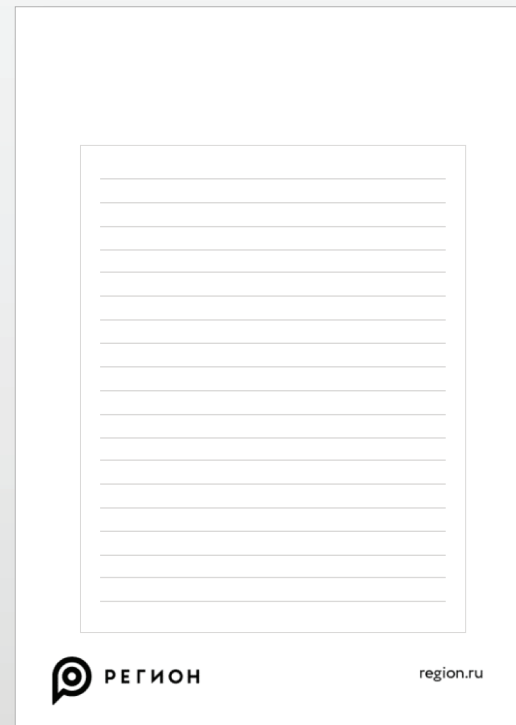
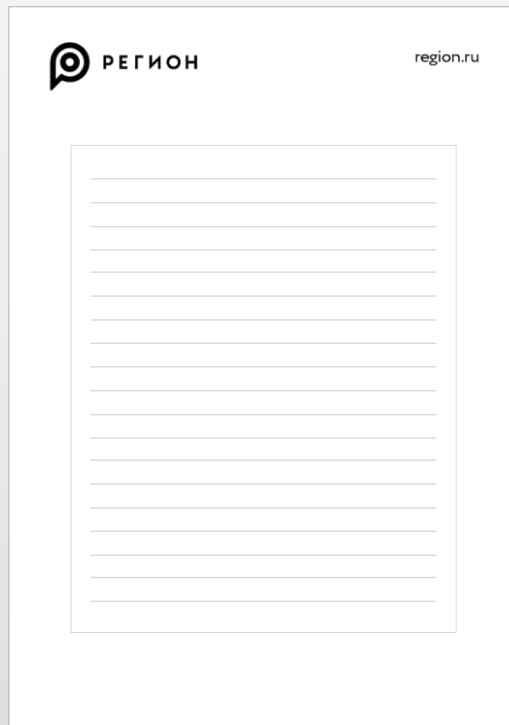
ПРИНЦИПЫ ВЕРСТКИ

- Атмосфера рекламных материалов задается тематическим фотобанком
- Текст должен занимать не более 50% от площади рекламного модуля
- Распределение шрифтов: при размере основного текста X пунктов, главный заголовок (название) должен быть размером 3,5X пунктов, следующий подзаголовок — 2,7X пункта, затем 1,5 X пункта
- Логотипы: монохром или цветные, возможно использование на однородной фото- или графической подложке
- Для перечисления допустимы стандартные буллиты или математические символы



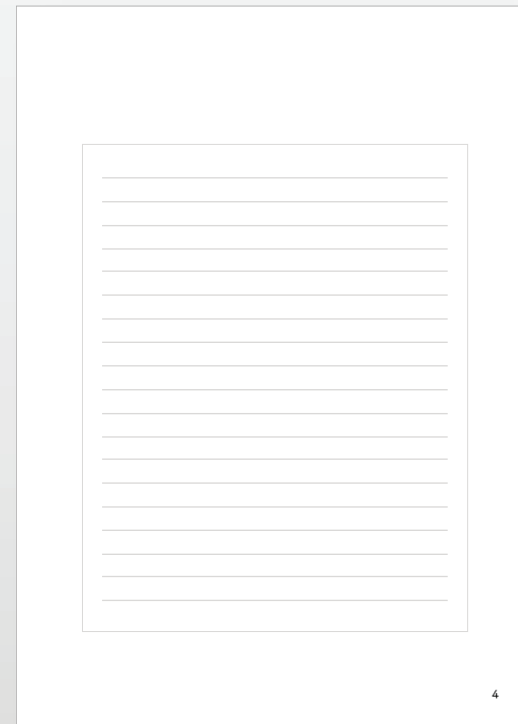
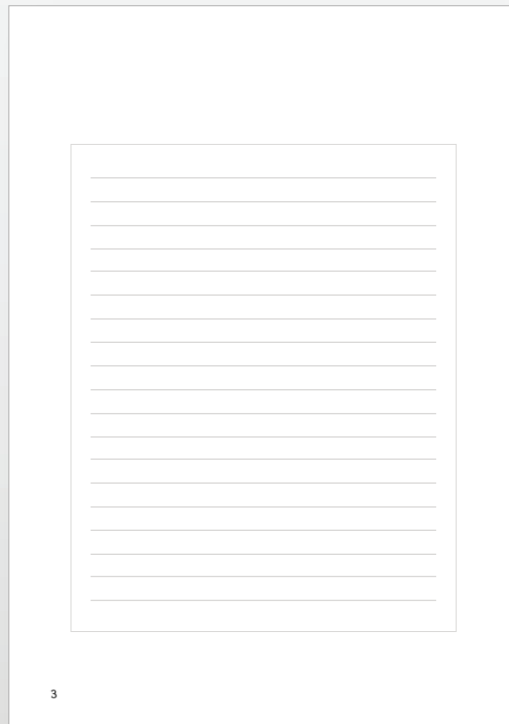
REGION IDENTITY ПРИНЦИПЫ ВЕРСТКИ

Логотип и адрес сайта являются обязательными элементами и располагаются всегда на главной полосе рекламного объявления



REGION IDENTITY ПРИНЦИПЫ ВЕРСТКИ

На второстепенных или внутренних страницах логотип не размещается



REGION IDENTITY

ПРИНЦИПЫ ВЕРСТКИ

В качестве фирменного шрифта используется семейство Circe в различных комбинациях

Типовое распределение размера шрифта:

ГЛАВНЫЙ ЗАГОЛОВОК:
Circe Regular 3X pt

ЗАЛоговоК:
Circe Regular 1,4X pt

ОСНОВНОЙ ТЕКСТ:
Circe Extra Light X pt

ЮРИДИЧЕСКИЙ ТЕКСТ:
Circe Light 0,6X pt

ГЛАВНЫЙ ЗАГОЛОВОК 1

>Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit, sed diam nonummy nibh euismod tincidunt ut laoreet dolore magna aliquam erat volutpat. Ut wisi enim ad minim veniam, quis nostrud exerci tation ullamcorper suscipit lobortis nisl ut aliquip ex ea commodo consequat. Duis autem vel eum irure dolor in hendrerit in vulputate velit

- + Первый пункт списка
- + Следующий за первым пункт списка
- + Еще какой-то пункт списка, возможна верстка в две строки
- + Четвертый пункт списка
- + Пятый пункт
- + Еще какой-то пункт списка, возможна верстка в две, а также три строки, если текст достаточно длинный

ГЛАВНЫЙ ЗАГОЛОВОК 2

>Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit, sed diam nonummy nibh euismod tincidunt ut laoreet dolore magna aliquam erat volutpat. Ut wisi enim ad minim veniam, quis nostrud exerci tation ullamcorper suscipit lobortis nisl ut aliquip ex ea commodo consequat. Duis autem vel eum irure dolor in hendrerit in vulputate velit esse molestie consequat, vel illum dolore eu feugiat nulla facilisis et vero eros et accumsan et justo odio dignissim qui blandit praesent luptatum zzril delenit augue dui dolore te feugiat nulla facilisis

>Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit, sed diam nonummy nibh euismod tincidunt ut laoreet dolore magna aliquam erat volutpat. Ut wisi enim ad minim veniam, quis nostrud exerci tation ullamcorper suscipit lobortis nisl ut aliquip ex ea commodo consequat.

- + Первый пункт списка
- + Следующий за первым пункт списка
- + Еще какой-то пункт списка
- + Четвертый пункт списка

5

ГЛАВНЫЙ ЗАГОЛОВОК 2

>Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit, sed diam nonummy nibh euismod tincidunt ut laoreet dolore magna aliquam erat volutpat. Ut wisi enim ad minim veniam, quis nostrud exerci tation ullamcorper suscipit lobortis nisl ut aliquip ex ea commodo consequat. Duis autem vel eum irure dolor in hendrerit in vulputate velit esse molestie consequat, vel illum dolore eu feugiat nulla facilisis et vero eros et accumsan et justo odio dignissim qui blandit praesent luptatum zzril delenit augue dui dolore te feugiat nulla facilisis

>Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit, sed diam nonummy nibh euismod tincidunt ut laoreet dolore magna aliquam erat volutpat. Ut wisi enim ad minim veniam, quis nostrud exerci tation ullamcorper suscipit lobortis nisl ut aliquip ex ea commodo consequat.

Подзаголовок 1

>Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit, sed diam nonummy nibh euismod tincidunt ut laoreet dolore magna aliquam erat volutpat.

Подзаголовок 2

>Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit, sed diam nonummy nibh euismod tincidunt ut laoreet dolore magna aliquam erat volutpat.

REGION IDENTITY

ПРИНЦИПЫ ВЕРСТКИ

Верстка текста должна быть чистой,
без висящих предлогов,
с выключкой на левую сторону

ПРИНЦИПЫ ВЕРСТКИ

Верстка должна быть чистой, без висящих предлогов, с выключкой текста влево

Разнообразный и богатый опыт реализации намеченных плановых заданий позволяет оценить значение позиций, занимаемых участниками в отношении поставленных задач. С другой стороны укрепление и развитие структуры представляет собой интересный эксперимент проверки систем массового участия. Товарищи! постоянное информационно-пропагандистское обеспечение нашей деятельности играет важную роль в формировании модели развития.

Следует также по возможности избегать экстремально коротких (в одно слово) строк в конце абзаца, так называемых «вдов»

Не следует, однако забывать, что сложившаяся структура организации позволяет выполнять важные задания по разработке соответствующий условий активизации. Значимость этих проблем настолько очевидна, что укрепление и развитие структуры играет важную роль в формировании систем массового участия. Товарищи! начало повседневной работы по формированию позиции играет важную роль в формировании дальнейших направлений развития.

Также следует стараться делать верстку максимально равномерной, добиваясь по возможности ровной линии набора.

Разнообразный и богатый опыт постоянное информационно-пропагандистское обеспечение нашей деятельности играет важную роль в формировании позиций, занимаемых участниками в отношении поставленных задач. С другой стороны рамки и место обучения кадров играет важную роль в формировании системы обучения кадров, соответствует насущным потребностям. Товарищи! рамки и место обучения кадров влечет за собой процесс внедрения и модернизации направлений прогрессивного развития.

REGION IDENTITY

ПРИНЦИПЫ ВЕРСТКИ / ИЛЛЮСТРАЦИИ И ФОНЫ

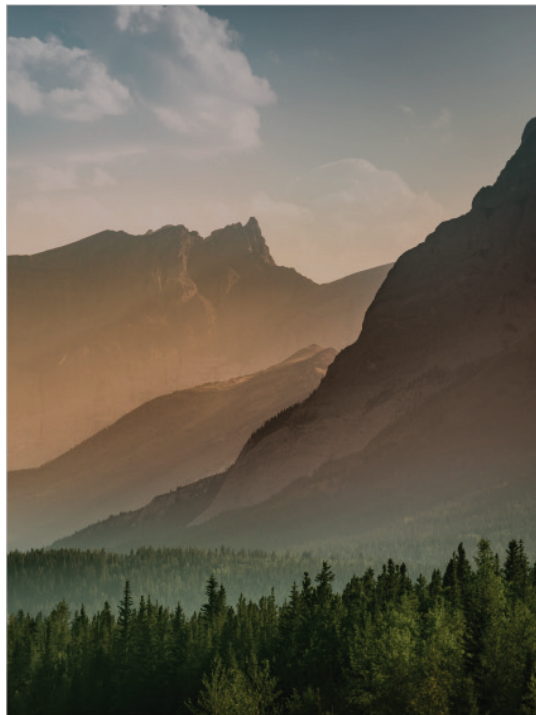


Для главных полос рекламного объявления следует использовать цветные изображения с фильтром. Для внутренних полос необходимо использовать фоновые изображения в градациях серого



Также для внутренних полос возможно использование тонированных иллюстраций из фотобанка

1



2

3



REGION IDENTITY ПРИНЦИПЫ ВЕРСТКИ / ПАТТЕРНЫ

Для фона, как обложек, так и внутренних полос, рекламных модулей и буклетов возможно использование фирменного паттерна на основе графиков.

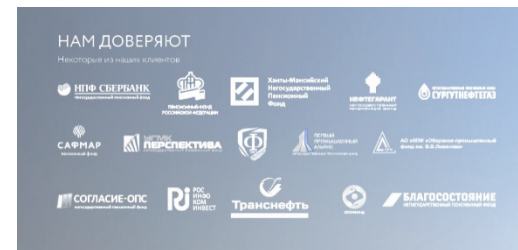
Для внутренних полос используется светлая версия паттерна. Графики должны сохранять тенденцию к росту, в остальном используются разные варианты в зависимости от верстки.

REGION IDENTITY ПРИНЦИПЫ ВЕРСТКИ

Логотипы партнеров располагаются:

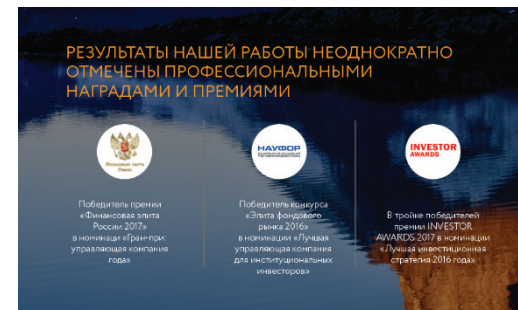
- В неизменном виде на нейтральном фоне
- Вывороткой на цветном фоне допустимо использование градаций серого, кроме белого цвета
- На белой подложке на фоне с фотографией

1



2

3



26

REGION IDENTITY

ПРИНЦИПЫ ВЕРСТКИ / РЕКЛАМНЫЙ МОДУЛЬ A4

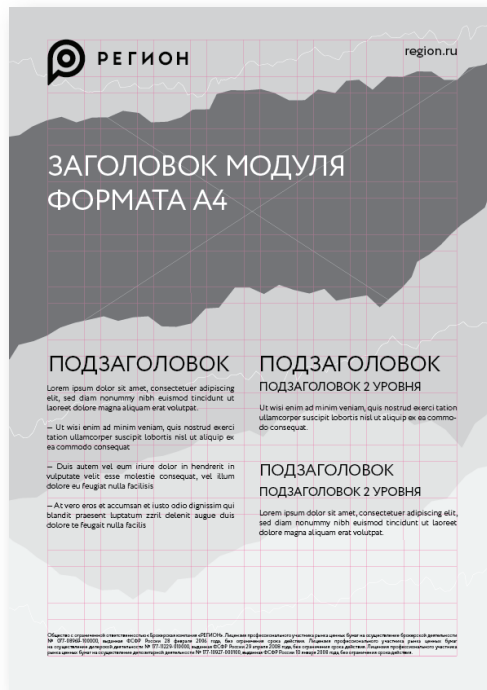
- Поля: левое и правое — 16,5 мм, верхнее и нижнее — 15 мм
- Сетка — базовый квадрат 16 x16 мм, шаг между квадратами — 7 мм
- Верстка контента — в две колонки
- Базовый шрифт Circe Light 10 пунктов
- Основной заголовок Circe Regular 35 пунктов
- Текстовые заголовки первого уровня Circe Regular 27 пунктов
- Подзаголовки второго уровня Circe Regular 15 пунктов
- Шрифт для цитат, врезок и акцентов в тексте Circe Light 15 пунктов
- Дисклеймер Circe Light 6 пунктов



REGION IDENTITY

ПРИНЦИПЫ ВЕРСТКИ / РЕКЛАМНЫЙ МОДУЛЬ A4

Пример верстки рекламного модуля A4
(дизайн с использованием
паттерна «График роста»)

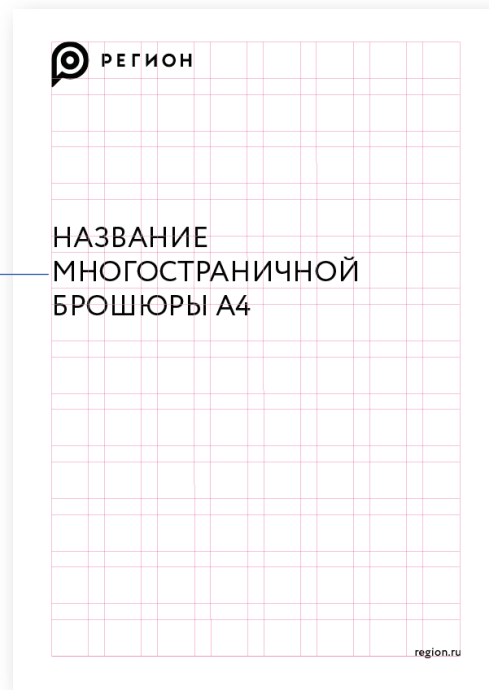


REGION IDENTITY

ПРИНЦИПЫ ВЕРСТКИ / ОБЛОЖКА МНОГОСТРАНИЧНОГО БУКЛЕТА

- Поля: левое и правое — 16,5 мм,
верхнее и нижнее — 15 мм
- Сетка — базовый квадрат 16 x16 мм,
шаг между квадратами — 7 мм
- Базовый шрифт Circe Light 10 pt
- Название Circe Regular 35 pt

35 pt



REGION IDENTITY

ПРИНЦИПЫ ВЕРСТКИ / СТРАНИЦА МНОГОСТРАНИЧНОГО БУКЛЕТА

- Поля: левое и правое — 16,5 мм, верхнее и нижнее — 26,5 мм
- Сетка — базовый квадрат 16 x16 мм, шаг между квадратами — 7 мм
- Базовый шрифт Circe Light 10 пунктов
- Основной заголовок Circe Regular 35 пунктов
- Текстовые заголовки первого уровня Circe Regular 27 пунктов
- Подзаголовки второго уровня Circe Regular 15 пунктов
- Шрифт для цитат, врезок и акцентов в тексте Circe Light 15 пунктов
- Дисклеймер и примечания Circe Light 6 пунктов

27 pt — ЗАГолоВОК 1
Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit, sed diam nonummy nibh euismod tincidunt ut laoreet dolore magna aliquam erat volutpat.

15 pt — ПОЗАГолоВОК 1
Ut wisi enim ad minim veniam, quis nostrud exerci tation ullamcorper suscipit lobortis nisl ut aliquip ex ea commodo consequat.

ПОЗАГолоВОК 2
Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit, sed diam nonummy nibh euismod tincidunt ut laoreet dolore magna aliquam erat volutpat.

ПОЗАГолоВОК 3
Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit, sed diam nonummy nibh euismod tincidunt ut laoreet dolore magna aliquam erat volutpat. Ut wisi enim ad minim veniam, quis nostrud exerci tation ullamcorper suscipit lobortis nisl ut aliquip ex ea commodo consequat. Duis autem vel eum irure dolor in

10 pt —
Ut wisi enim ad minim veniam, quis nostrud exerci tation ullamcorper suscipit lobortis nisl ut aliquip ex ea commodo consequat.

Ut wisi enim ad minim veniam, quis nostrud exerci tation ullamcorper suscipit lobortis nisl ut aliquip ex ea commodo consequat.

Ut wisi enim ad minim veniam, quis nostrud exerci tation ullamcorper suscipit lobortis nisl ut aliquip ex ea commodo consequat.

15 pt — Заголовок таблицы 1 Заголовок таблицы 2

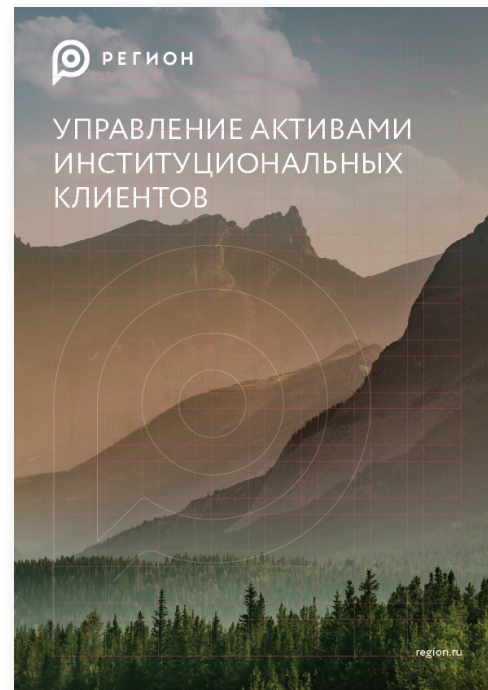
25 млн рублей	125 млрд рублей
Ut wisi enim ad minim veniam, quis nostrud exerci tation ullamcorper suscipit lobortis nisl ut aliquip ex ea commodo consequat.	Ut wisi enim ad minim veniam, quis nostrud exerci tation ullamcorper suscipit lobortis nisl ut aliquip ex ea commodo consequat.

6 pt —
Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit, sed diam nonummy nibh euismod tincidunt ut laoreet dolore magna aliquam erat volutpat. Ut wisi enim ad minim veniam, quis nostrud exerci tation ullamcorper suscipit lobortis nisl ut aliquip ex ea commodo consequat. Duis autem vel eum irure dolor in

REGION IDENTITY

ПРИНЦИПЫ ВЕРСТКИ / МНОГОСТРАНИЧНЫЙ БУКЛЕТ А4

Пример верстки многостраничного
буклета А4 (дизайн с использованием
знака  на обложке)



ПРИНЦИПЫ ВЕРСТКИ / МНОГОСТРАНИЧНЫЙ БУКЛЕТ А4

* Данные АО «Интер РАО» кумулятивны: управленческие компании по общему критерию в управлении по итогам 2007 года. Компании, входящие в состав группы для рейтингов: АО «РЕГИОН-ЭМ», ООО «Профтехсервис», ООО «РЕГИОН-Транс», ООО «РЕГИОН-Девелопмент». Финансовые показатели указаны по состоянию на дату утверждения компаний РЕГИОН-ЭМ, ООО «Профтехсервис» и ООО «РЕГИОН-Транс» за 2007 год.

6 pt

REGION IDENTITY

ПРИНЦИПЫ ВЕРСТКИ / ЕВРОБУКЛЕТ

- Поля каждой полосы:
левое и правое — 9 мм,
верхнее и нижнее — 8,5 мм
- Базовый размер шрифта —
8 пунктов
- Основной заголовок — 22 пункта
- Текстовые заголовки первого
уровня — 12 пунктов
- Дисклеймер — 5 пунктов

12 pt Подзаголовок

Подзаголовок 2 уровня

Ut wisi enim ad minim veniam, quis nostrud exercitation ullamcorper
juscipit laboris nisi ut aliquip ex ea commodo consequat. Duis
autem vel eum iriure dolor in hendrerit in vulputate velit esse mola-
tie consequat, vel illum dolore eu feugiat nulla facilisis at vero eros et
accumsan et iusto odio dignissim qui blandit praesent luptatum zzril
delenit augue dui dolore te feugiat nulla facilis.

Подзаголовок 2 уровня

Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit, sed diam
nonummy nibh euismod tincidunt ut laoreet dolore magna aliquam
erat volutpat.

8 pt

12 pt Подзаголовок 2 уровня

LOGO 1

LOGOTYPE 2

LOGOTYPE 3

LOGO 3

ЗАГОЛОВОК

Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur
adipiscing elit, sed diam nonummy nibh euis-
mod tincidunt ut laoreet dolore magna
aliquam erat volutpat.

— Ut wisi enim ad minim veniam

— Duis autem vel eum iriure dolor in hendrerit
in vulputate velit esse

— At vero eros et accumsan et iusto odio

— Cero eros et accumsan et iusto odio zzril
delenit augue dui dolore te feugiat nulla
facilis.



ИНДИВИДУАЛЬНЫЙ
ИНВЕСТИЦИОННЫЙ
СЧЕТ

22 pt

region.ru

6 pt

REGION IDENTITY

ПРИНЦИПЫ ВЕРСТКИ / ЕВРОБУКЛЕТ

Пример верстки рекламного модуля А4

(дизайн с использованием
паттерна «График роста»)



REGION IDENTITY ПРИНЦИПЫ ВЕРСТКИ / ЕВРОБУКЛЕТ

НАМ ДОВЕРЯЮТ ЛУЧШИЕ

Группа управляющих компаний «РЕГИОН» более 15 лет успешно управляет активами крупнейших корпоративных клиентов и частных инвесторов, а также «ТОП-5» крупнейших управляющих компаний России с совокупным объемом активов в управлении более 390 млрд рублей. Нам доверяют ведущие пенсионные фонды, от регуляторов нашей работы зависит будущая пенсия и благосостояние миллионов россиян.

> 330 000 000 000 Р Средства в управлении
> 4 600 000 000 Р Собственные средства
> 1700 000 000 Р Пенсионные средства ПФР

Оценки качества управляющих компаний по рейтингу управляющих компаний «РЕГИОН» опубликованы в 31 декабря 2017 года.

По результатам рейтинга 2017 года АО «Сбербанк» был признан управляющим компаний №1 по общему размеру в управлении. Компания вошла в список лучших менеджеров АО «Сбербанк» для ООО «РЕГИОН» (Получатель инвестиций, ООО «РЕГИОН» (Тренд, ООО «РЕГИОН» (Девелопмент).

RENTING «АМ»
Надежные услуги в развитии недвижимости и качества управления объектами. «Сбербанк» РН — «Ам» (сбербанк.ру)

15 ЛЕТ НА РЫНКЕ

ВХОДИТ В ГК «РЕГИОН»
Один из крупнейших частных финансовых групп России на рынке с 1993 — по сей день.

НАМ ДОВЕРЯЮТ

НПФ СБЕРБАНК
Негосударственный пенсионный фонд

Газпром

Транснефть

НОВАТЭК

Фонд защиты инвестор

RUS FUND OF INVEST

ПРОФЕССИОНАЛЬНЫЕ НАГРАДЫ И ПРЕМИИ

INVESTOR AWARDS

Финансаль Элита России

НАУФОР

INVESTMENT AWARDS

ОТКРЫТЬ ИИС МОЖНО:

Online по адресу: iis.region-am.ru

В офисе АО «РЕГИОН ЭсМ»

В офисах АО КБ «РУСНАРБАНК»:

Дополнительный офис «Ордынка»
г. Москва, ул. Большая Ордынка 40 с/4

Дополнительный офис «Красносельский»
г. Москва, Верхняя Красносельская, д.11А, стр.1

Дополнительный офис «Рижский»
г. Москва, Проспект Мира, д.78

Дополнительный офис «Марьино»
г. Москва, ул. Люблинская, д.165

Задать вопросы или получить консультацию можно в офисах банка или по телефону: +7 (495) 777-29-64 (доб. 320)

МЫ ПРЕДЛАГАЕМ НА ВАШ ВЫБОР ЛИНЕЙКУ ИНВЕСТИЦИОННЫХ СТРАТЕГИЙ

Стратегия «Консервативная»

Вложения осуществляются в государственные ценные бумаги РФ. Стратегия нацелена на максимальную сохранность капитала.

Облигации (ОФЗ) — государственные долговые бумаги, которые обладают относительно высокой надежностью, как правило, имеют отсроченный доход, но облагающийся налогом (НДФЛ). В рамках данной стратегии Вы вкладываете средства в развитие российской экономики.

Стратегия «Классическая»

Предлагает вложения в корпоративные облигации крупнейших российских компаний.

Цель — получение дохода, превышающего уровень инфляции и ставки по депозитам за счет вложения в облигации крупнейших российских организаций. Корпоративные облигации, как правило, имеют большую ожидаемую доходность, чем государственные, но, в тоже время, обладают несколько меньшей надежностью.

Стратегия «Акции роста»

Вложения в акции крупных и перспективных российских компаний.

Получая акции, Вы становитесь совладельцем этих компаний и имеете возможность получить дивиденды как акционер. Мы тщательно отбираем компании в перспективных отраслях, имеющие стабильные финансовые показатели и регулярную выплачивающую дивиденды. Акции в целом обладают большей потенциальной доходностью, но и большим уровнем риска, поскольку стоимость акций может как расти, так и падать.

ДОПОЛНИТЕЛЬНАЯ ПОДДЕРЖКА ОТ ГОСУДАРСТВА

Государство заинтересовано в привлечении средств граждан через ИИС, например, для реализации крупных национальных проектов и развития ключевых отраслей экономики. Открытие ИИС позволяет Вам получить государственную поддержку — налоговый вычет на сумму взносов на ИИС (максимум 52 тыс. Р в год) или освобождение от налогообложения всего дохода, полученного от инвестиций на ИИС. Выберите подходящий для вас тип инвестиционного вычета.

Вычет А

Максимальный налоговый вычет: 1000 000 Р	Вычет Б
Средств вносится ИИС на инвест. срок не менее 3 лет	
Ежегодно получаете вычет	Получаете вычет через три года
До 52 000 Р ежегодно	Все кратно освобождается от налога
Самостоятельно формируете состав вычета на предпочтительные	

ДЛЯ ПОЛУЧЕНИЯ ГОСУДАРСТВЕННОЙ ПОДДЕРЖКИ НУЖНО СОБЛЮДАТЬ НЕСКОЛЬКО ПРАВИЛ:

Сумма вложений в ИИС — до 1 млн Р в год

Вы можете пополнять свой счет в любой момент и в любом размере, но в сумме ваши вложения не должны превышать 1 млн рублей в календарный год.

Для получения налогового вычета на взнос Вы должны иметь официальный доход

Вы достаточно официально зарабатывать 34 000 Р в месяц, чтобы иметь возможность получения от государства максимального налогового вычета — 52 000 Р в год (13% от 400 000 Р).

Минимальный срок вложений — 3 года

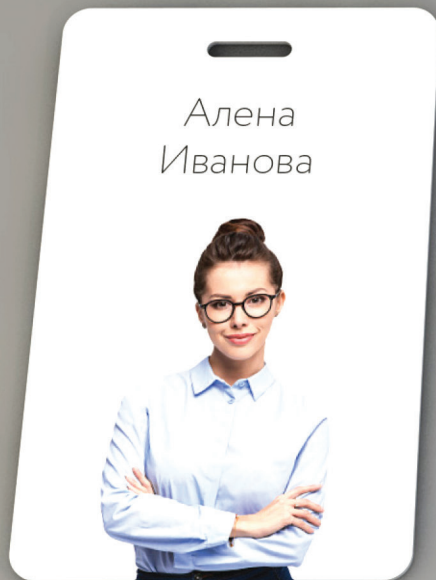
Вы всегда можете снять все Ваши средства и закрыть ИИС, но если на момент снятия еще не прошло 3 года с открытия счета, Вы не сможете воспользоваться налоговыми вычетами и будете обязаны вернуть полученный от государства средства.

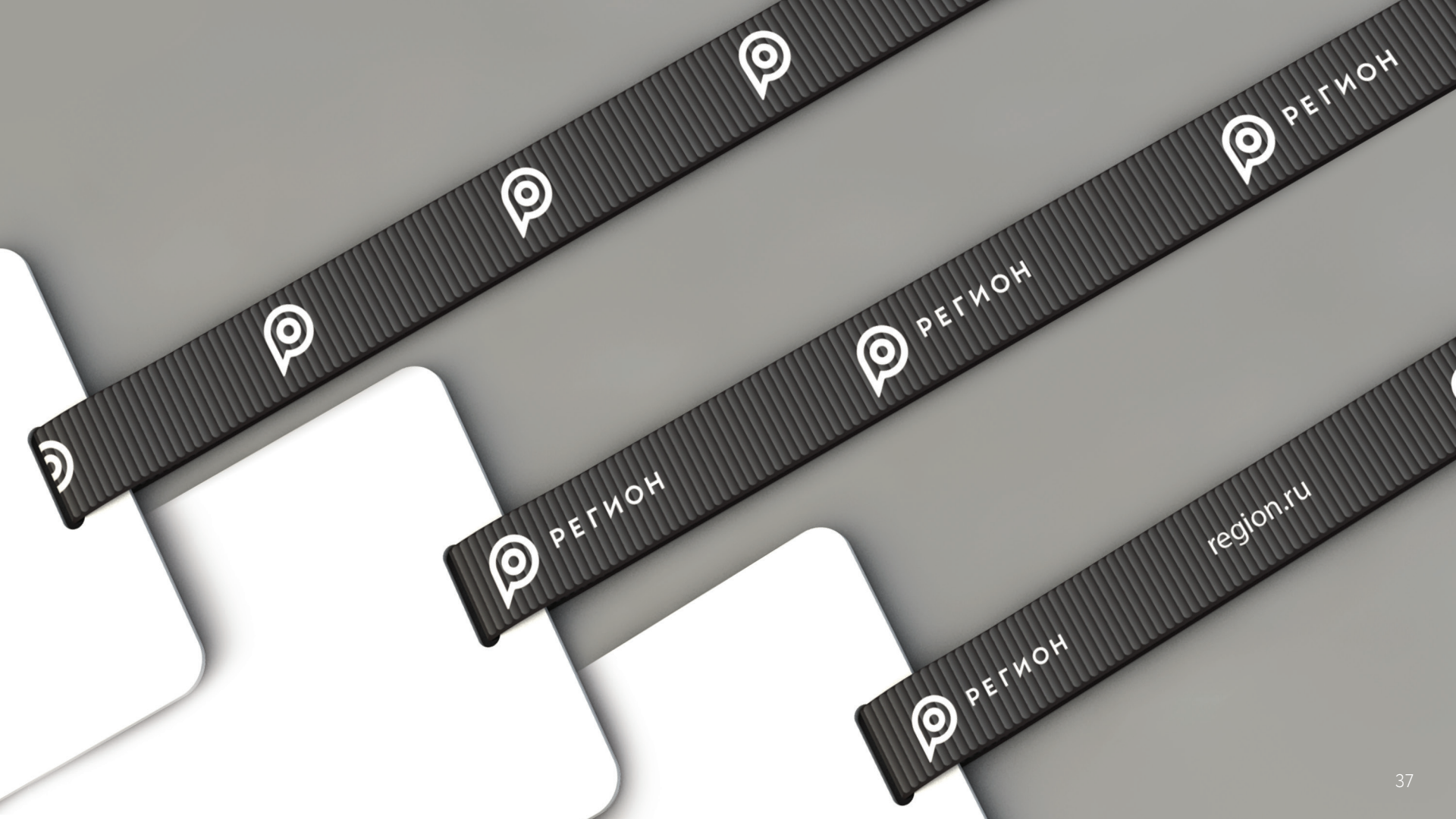
Можно выбрать только один тип налогового вычета по счету ИИС

Совместное два типа налогового вычета в течение срока действия ИИС невозможно.

Доход от вложения в ценные бумаги
(в случае получения от операций по счету ИИС)
→ Налоговый вычет на взносы
→ Вычет на счет ИИС

REGION IDENTITY
ПРИМЕРЫ РЕКЛАМНЫХ МАТЕРИАЛОВ









123112, г. Москва
1-й Красногвардейский пр., 22, стр. 1
БЦ «Нева Тауэрс», (495) 777-29-64
region.ru



123112, г. Москва,
1-й Красногвардейский пр., 22, стр. 1
БЦ «Нева Тауэрс», (495) 777-29-64
region.ru

region.ru

БРОКЕР
С ОТЛИЧИЕМ



region.ru

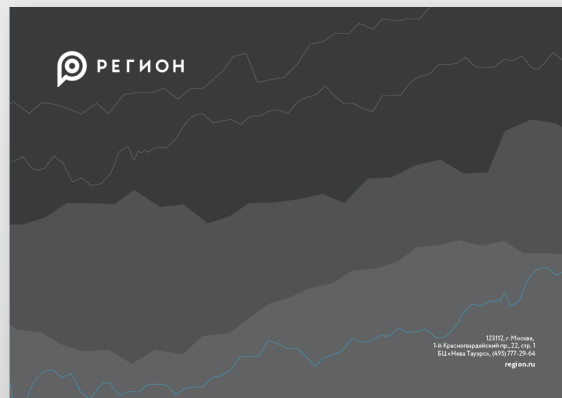
REGION IDENTITY

КОНВЕРТЫ ФОРМАТА С6 (162X114)



1

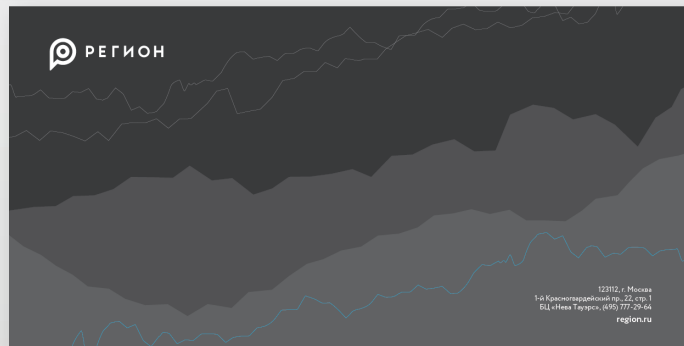
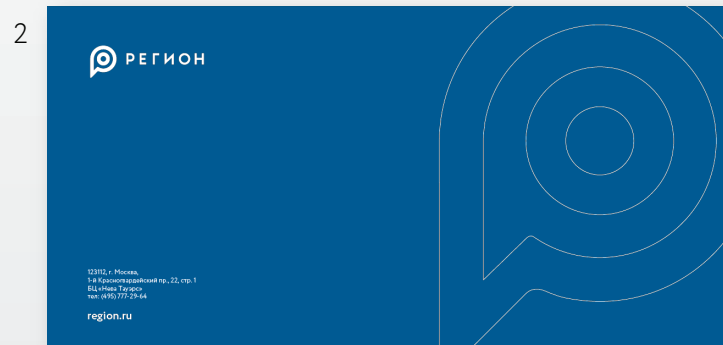
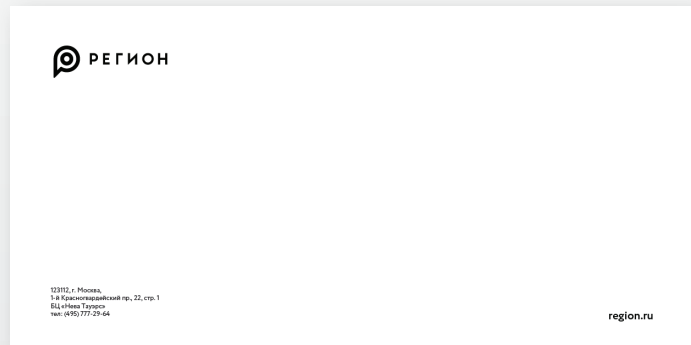
2



3

REGION IDENTITY

КОНВЕРТЫ ФОРМАТА DL (220X110)



REGION IDENTITY

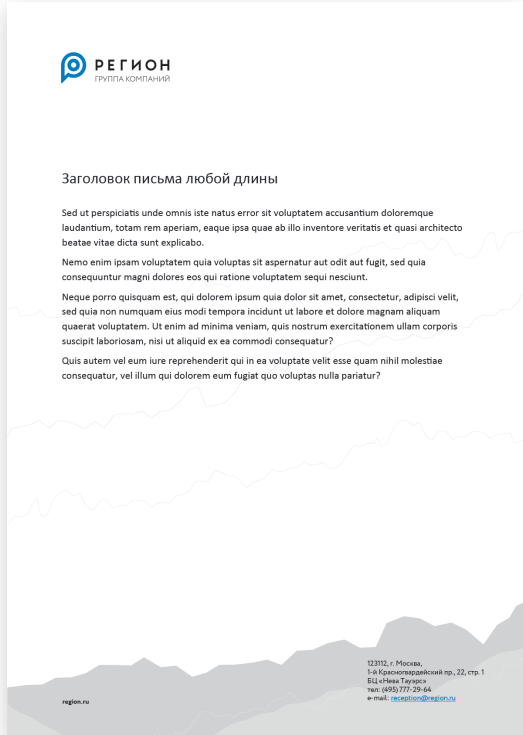
БЛАНКИ А4



1



2



3

ЭЛЕКТРОННАЯ РАССЫЛКА



1



2



3

REGION IDENTITY ПРЕЗЕНТАЦИЯ



Пример использования цифр



11%

Lorem ipsum dolor sit amet,
consectetur adipiscing elit.
Aenean commodo ligula eget
dolor. Aenean massa.

20%

Lorem ipsum dolor sit amet,
consectetur adipiscing elit.
Aenean commodo ligula eget
dolor. Aenean massa.

69%

Lorem ipsum dolor sit amet,
consectetur adipiscing elit.
Aenean commodo ligula eget
dolor. Aenean massa.

17

Оформление круговой диаграммы



Круговые диаграммы хорошо использовать для
отображения структуры или доли показателя

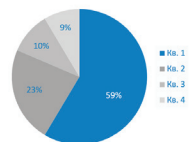
Сумма долей в круговой диаграмме не должна быть
больше или меньше 100%

Круговая диаграмма должна состоять не более чем на 3-5
долей

Самую большую долю лучше размещать на уровне 12
часов и выделять её самым ярким или темным цветом

Если нет необходимости делать акцент на самой важной
доле, расположите доли по убыванию от большего к
меньшему по часовой стрелке.

Название диаграммы



11

Пример использования иконок

Для наглядности используйте иконки



Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit.
Aenean commodo ligula eget dolor. Aenean massa. Cum
sociis natoque penatibus et magnis dis parturient montes,
nascetur ridiculus mus. Donec quam felis, ultricies nec,
pellentesque eu, pretium quis, sem.



Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit.
Aenean commodo ligula eget dolor. Aenean massa. Cum
sociis natoque penatibus et magnis dis parturient montes,
nascetur ridiculus mus. Donec quam felis, ultricies nec,
pellentesque eu, pretium quis, sem.



Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit.
Aenean commodo ligula eget dolor. Aenean massa. Cum
sociis natoque penatibus et magnis dis parturient montes,
nascetur ridiculus mus. Donec quam felis, ultricies nec,
pellentesque eu, pretium quis, sem.

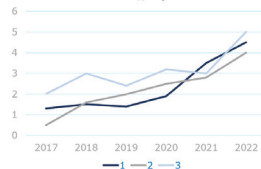
20

Оформление линейных графиков



Линейный график показывает динамику
изменений на временной шкале.

Название диаграммы



14

Оформление столбчатой диаграммы

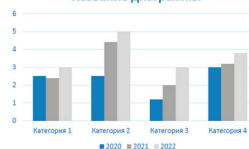


Столбчатая диаграмма применяется для
сравнения категориальных данных

Применяются для выявления зависимости
количественных данных

Если переставить местами столбцы, логика не
нарушится.

Название диаграммы



22

REGION IDENTITY

ПОДПИСЬ ЭЛЕКТРОННОГО ПИСЬМА

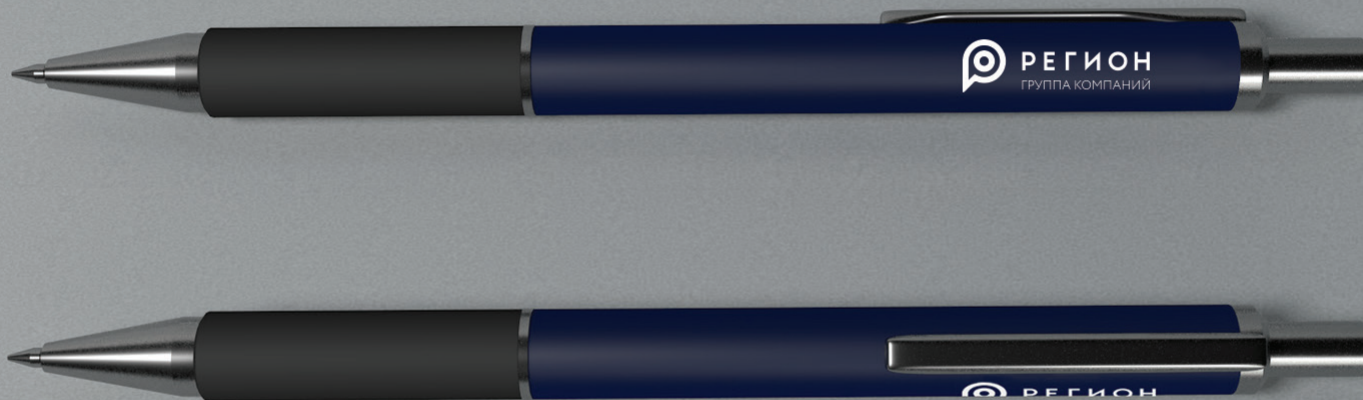
Шрифт в подписи гарнитуры
Calibri Regular

Кегль (размер) шрифта — 12pt

С уважением,
Иван Иванов
Менеджер Группы компаний «РЕГИОН»
Тел: +7 (495) 777-29-64, вн. 000
Моб.: +7 (999) 000-00-00
www.region.ru



REGION IDENTITY
РУЧКА



REGION IDENTITY
ЗНАЧКИ



REGION IDENTITY
ЗАПОНКА И ЗАЖИМ ДЛЯ ГАЛСТУКА





123112, г. Москва,
1-й Красногвардейский пр., 22, стр. 1
БЦ «Нева Тауэрс», (495) 777-29-64

region.ru